**Problema de clasificación:** Marketing bancario

modelo de clasificación propuesto, justificación de su elección y análisis de resultados. La información de soporte se debe incluir como anexo.

En la evaluación del modelo de clasificación propuesto, se tomarán en cuenta los siguientes resultados propios de su desarrollo:

• Elección del modelo de clasificación

• Estimación de los parámetros del modelo

• Interpretación de los parámetros del modelo

• Desempeño del clasificador